

ARTICOLO 2 - AMBITI DI INTERVENTO

Con il presente Bando si intendono finanziare, tramite l'utilizzo di contributi a fondo perduto, progetti/interventi per la doppia transizione, digitale ed ecologica, realizzati da singole imprese.

Gli ambiti di innovazione digitale e transizione ecologica ricompresi nel presente Bando dovranno riguardare almeno una delle voci dell'Elenco seguente, inclusa la pianificazione o progettazione dei relativi interventi e, specificamente:

Transizione digitale

1. robotica avanzata e collaborativa.
2. interfaccia uomo-macchina.
3. manifattura additiva e stampa 3D.
4. prototipazione rapida.
5. internet delle cose e delle macchine.
6. cloud, High Performance Computing - HPC, fog e quantum computing.
7. cyber security e business continuity (es. CEI - cyber exposure index, vulnerabili assessment, penetration testing etc).
8. big data e analytics.
9. intelligenza artificiale.
10. blockchain.
11. integrazione verticale e orizzontale (comprese consulenze e perizie rilasciate da ingegneri o periti industriali iscritti nei rispettivi albi professionali finalizzate all'analisi e all'attestazione dell'interconnessione dei beni 4.0 ai sistemi aziendali)
12. simulazione e sistemi cyber fisici.
13. soluzioni tecnologiche per la navigazione immersiva, interattiva e partecipativa (realtà aumentata, realtà virtuale e ricostruzioni 3D)
14. soluzioni tecnologiche digitali di filiera per l'ottimizzazione della supply chain.
15. soluzioni tecnologiche per la gestione e il coordinamento dei processi aziendali con elevate caratteristiche di integrazione delle attività (ad es. ERP, MES, PLM, SCM, CRM, incluse le tecnologie di tracciamento, ad es. RFID, barcode, software gestionale per l'automazione del magazzino, software per l'integrazione tecnologica della produzione, etc).
16. sistemi per la formazione online e a distanza (realizzazione o acquisto piattaforme, licenze per il loro utilizzo, sistemi audio/video per la fornitura di unità didattiche online).
17. e-commerce: realizzazione di piattaforme/sistemi di e-commerce (nb: il sito web deve essere attivo e l'intervento completato, la diretta titolarità dell'azienda richiedente deve essere verificabile tramite indicazione della partita iva proprietaria nel footer del sito), anche realizzazione di sistemi di e-commerce su piattaforme di soggetti terzi.
18. sistemi di pagamento mobile e/o via Internet.
19. tecnologie per l'in-store customer experience.
20. interventi volti a migliorare il posizionamento organico nei motori di ricerca (es. SEO, SEM).
21. spese sostenute per creazione, rifacimento (allineati alle ultime tecnologie disponibili, con funzionalità integrate, e maggiore accessibilità per gli utenti, non vetrine statiche, non mero restyling grafico) o ottimizzazione del sito web (nb: il sito web deve essere attivo e l'intervento completato, la diretta titolarità dell'azienda richiedente deve essere verificabile tramite indicazione della partita iva proprietario nel footer del sito).

Per la **transizione digitale** sono ammissibili le seguenti **tipologie di spesa riferite alle voci dal punto 1 al punto 21**:

- spese per consulenze - transizione digitale
- spese per la formazione - transizione digitale
- Spese per acquisto di beni e servizi strumentali – transizione digitale